

TZ: Mezinárodní projekt Jiříkovo vidění

Žižkov – 22. září 2023

Jiříkovo vidění je charitativní projekt, který vznikl z myšlenky pomoci nevidomému kamarádovi.

Jiří Pardubský přišel o zrak před svými 33. narozeninami, když šel v roce 2010 na běžnou oční kontrolu, kde nebyl schopen přečíst poslední řádek optotypu. Díky očnímu lékaři, který zjistil, že má zpuchřelý konec očního nervu, byl okamžitě převezen sanitkou na vyšetření na CT.

Po sérii vyšetření podstoupil osmihodinovou operaci mozku, při které mu byl vyoperován tzv. hemangiom blastom. Po operaci se probudil do téměř úplné tmy a musel se s rehabilitační sestrou a logopedkou skoro vše učit znovu.

Po měsíci od operace byl propuštěn domů, aby za další měsíc při kontrole v nemocnici zjistili, že jej musí znovu operovat, tentokrát šest hodin. Zrak se mu ještě více zhoršil a opět se musel vše znovu učit.

Jelikož Jiří miluje pivo a vše kolem něj, seznámil se s Petrem Kvášem, jednatelem Pivovaru Přeštice s.r.o., a jeho prostřednictvím s Aloisem Neumanem, jednatelem bezpečnostní agentury ALI 21, s.r.o., která se pohybuje v pivovarnictví a zajišťuje mnohé pivovarské akce. Pan Neuman je také členem Sdružení přátel piva z.s. a je v jeho pivním sněmu.

Jelikož je pan Jiří v pivovarském světě známý (pod přezdívkou „Slepejš“), vznikla myšlenka na výrobu speciálního druhu piva a jeho prodeje pro charitativní účely. Z výnosu by se zakoupila speciální pomůcka – kamera, která by Jiřímu pomohla při každodenních činnostech.

Tato myšlenka se zalíbila i dalším jednatelům minipivovarů, jimiž jsou RNDr. Marek Bastl, Ph.D. (Pivovar Hulvát, s.r.o.), Tomáš Benda (Psychovar, s.r.o.), Ing. Adam Šauer (Hákův parní pivovar s.r.o.), Marek Hudeček (Pivovar Louka s.r.o.) a Ing. Petr Hubrt (Pivovar Hutschn-Bräu z Rakouska), a jejich spojením vznikl projekt Jiříkovo vidění, pro nějž bylo vyrobeno šest speciálních várek piva – po jedné v každém zapojeném pivovaru:

- pivovar Přeštice – pivo Dunkelweizen, IBU 29, ALC. 5,5%, EPM 13%
- pivovar Louka – pivo Herbal Ale, IBU 26, ALC. 5,2%, EPM 12%
- Hákův pivovar – pivo India Pale Lager, IBU 30, ALC. 5,2%, EPM 13,5%
- pivovar Hulvát – pivo Světlý ležák, IBU 36, ALC. 4,8%, EPM 12%
- pivovar Psychovar – pivo Oat Wheat Sour Ale, IBU 15, ALC. 4,4%, EPM 11%
- pivovar Hutschn-Bräu – pivo Wiener Lager, IBU 25, ALC. 5,2%, EPM 12,5%

Bylo uvařeno cca 2000 litrů každého druhu piva. 500 litrů je stočeno v plechovkách a 1200 litrů v sudech. Část piva již byla vyčepována na akcích při představování projektu. Přesný popis jednotlivých druhů pív bude uveden na webových stránkách <https://www.jirikovovideni.cz>.

První možnost ochutnání měli lidé na začátku září na degustační akci Slunce ve skle. Jejich zpětná vazba byla velice příjemná a od organizátorů jsme navíc dostali možnost prezentace stánku zdarma a také příležitost projekt poprvé představit z pódia.

Další možnost ochutnat uvařená piva a představit projekt byla při oslavách založení společnosti ALI 21, s.r.o. konaných v Písecké bráně 22. 9. 2023. I zde byla reakce velmi pozitivní.

Další možnost bude ve středu 11. 10. 2023 u příležitosti 3. kola domácího fotbalového poháru MOL CUP mezi celky FK Viktoria Žižkov a SK Sigma Olomouc.

Mimo tyto eventy bude možnost ochutnat piva ve speciálně vybraných místech po celé České republice a v Rakousku, kde budou moci lidé přijít a podpořit tento projekt při tzv. Tap takeover. Tj. při akcích v pivotkách, kdy budou na čepu všechna uvařená piva najednou.

Seznam míst bude uveden na webových stránkách www.jirikovovideni.cz. a celý projekt bude oficiálně spuštěn během měsíce října při příležitosti Mezinárodního dne zraku, který každoročně poukazuje na důležitost zvyšování povědomí veřejnosti o slepotě a poruchách zraku, jež jsou jedním z hlavních mezinárodních problémů veřejného zdraví.

Navíc budou mít lidé šanci podpořit projekt zakoupením speciálního six packu, tj. šesti plechovek výše uvedených piv uvařených speciálně pro tento projekt.

Dále jsme založili transparentní účet u Komerční banky a.s., kam mohou lidé také přispět, pokud nepijí pivo nebo nebudou mít čas zajít ochutnat uvařená piva.

<https://www.kb.cz/cs/transparentni-ucty/131-242910277>

Protože se projekt rozrostl, spojili jsme se i se Sjednocenou organizací nevidomých a slabozrakých ČR (SONS).

Tato organizace nám v případě většího výběru peněz než jsme původně plánovali pomůže vybrat další lidi, kterým je potřeba pomoci. Z vybraných peněz se budou pořizovat konkrétním lidem konkrétní pomůcky, jejichž seznam bude uveden na webových stránkách projektu.

Pevně věříme, že bude mít projekt Jiříkovo vidění přesah do více rovin.